




**Sportup
Summit**

4^{EME} ÉDITION

**LES 48 HEURES DE
L'INNOVATION
SPORTIVE**



DOSSIER DE PRESSE
MERCREDI 19 JUN 2019

#SPORTUP19

@SPORTUPSUMMIT



SOMMAIRE

PAGE 4

**POUR EUX, LE SPORTUP
C'EST...**

PAGE 6

QUELQUES CHIFFRES

PAGE 8

**LA 4^E ÉDITION DU SPORTUP SUMMIT,
LES 3, 4 & 5 OCTOBRE 2019 À FONT
ROMEU**

PAGE 12

**RETOUR D'EXPÉRIENCE DE
STARTUPS DES PRÉCÉDENTES
ÉDITIONS**

PAGE 14

**LES PARTENAIRES DU
SPORTUP SUMMIT 2019**

PAGE 15

**FOCUS SUR... LA RÉGION OCCITANIE
ET AD'OCC SPORT CRÉENT, AVEC
LES CLUBS PROFESSIONNELS
RÉGIONAUX, UNE PLATEFORME
D'ACCÉLÉRATION POUR LES
STARTUPS DE LA FILIÈRE SPORT**

POUR EUX, LE SPORTUP C'EST...



CRÉDIT PHOTO : GROLLIER PHILIPPE

« ... un événement solide et surtout utile pour les startups qui innovent dans le domaine du sport. L'Occitanie est, après l'Île-de-France, la Région de France la plus attractive pour les startups du sport françaises et étrangères. L'objectif est d'aller plus loin dans l'accompagnement en proposant des conditions optimales pour se développer, sur un territoire qui bénéficie de nombreux atouts : mer, montagne, métropoles, zones rurales, tissu riche en TPE-PME, grands groupes, en laboratoires de recherche de pointe et universités d'excellence,... »

Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie



« ... de belles success stories, des échanges et des rencontres, une alchimie qui n'existe qu'ici. Parce que le Sportup Summit c'est un esprit, une ambition collective de progresser avec l'aide des meilleurs, AD'OCC Sport se mobilise pour faire vivre chaque année une véritable expérience inédite et innovante à chaque participant. »

Jean-Marc Oluski,
Président d'AD'OCC Sport





« ... avant tout un moment de partage et de découverte de jeunes entreprises qui feront le sport de demain. Mais c'est aussi un grand moment de convivialité et de rire avec des entrepreneurs, des sportifs de haut niveau et des élus. Une expérience unique. »

**Christophe Baeza, Coach, Directeur de
Thirty One Bikes**



« ... synonyme de partage, de bienveillance et d'entraide ! 48 h durant lesquelles notre équipe a su accompagner le chef d'entreprise dans la prise de conscience de l'ambition de son projet... Expérience qui m'a personnellement beaucoup appris. Merci le Sportup ! »

Dorothee Lepine
Chargée de Mission Réseau IP+ , Agence AD'OCC



QUELQUES CHIFFRES

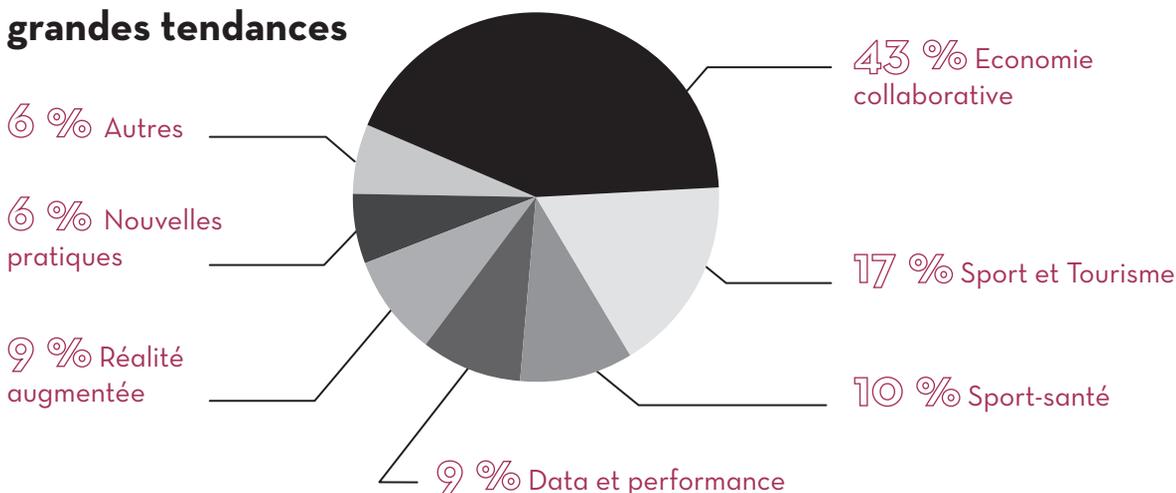
LE SPORTUP SUMMIT



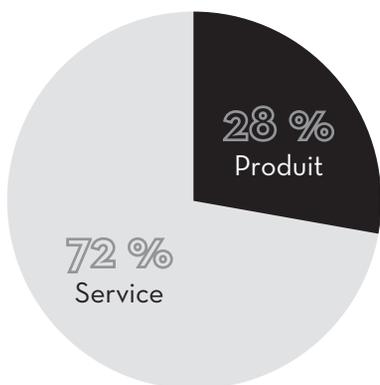
90 startups accompagnées
depuis la 1^{ère} édition en 2016



Répartition par grandes tendances



Répartition par type d'offres



450 opportunités business générées

Provenance des startups sélectionnées Edition 2018

55% issues d'Occitanie (31, 34, 65, 66)

30% d'une autre région de France (56, 64, 69, 33, 75)

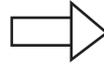
15% d'un autre pays (Maroc, Espagne)



L'INCUBATEUR AD'OCC SPORT (depuis 2014)



190 porteurs de
projets accompagnés
en phase de pré-incubation



61 startups créées

Taux de pérennisation des startups :
81% à 3 ans - **72%** à 5 ans



1,4 M€ levés
par les startups
accompagnées

212 emplois créés



LE POIDS DU SPORT EN OCCITANIE

17 267 clubs affiliés
à une fédération sportive et
1,35 M de licenciés
30 clubs évoluant en
championnat professionnel

17 000 emplois
dans le secteur

19 pôles espoirs et
centres d'entraînement
régionaux

près de **400** sportifs
de haut niveau ou inscrits
sur la liste espoirs

2 CREPS (Toulouse &
Montpellier) et une antenne à
Font Romeu

180 manifestations
sportives soutenues
par la Région (Festival
international de sports
extrêmes, Mondial du Vent,
Défi Wind, etc.)

Une filière tourisme de
nature particulièrement
développée :

206 000 licenciés
2000 structures
dédiées et
5000 emplois

En France, le secteur du
sport pèse près de
2% du PIB et génère près
de **300 000** emplois



LA 4^{EME} ÉDITION DU SPORTUP SUMMIT, LES 3, 4 & 5 OCTOBRE 2019 À FONT ROMEU

48 heures dédiées à l'innovation sportive qui réunit :

- 30 startups réparties dans 3 catégories : révélation, impulsion, tremplin,
- des entreprises matures et grands groupes,
- des professionnels du secteur du sport et experts de l'accompagnement,
- des sportifs de haut niveau,
- des représentants du mouvement sportif français,
- des représentants de clubs professionnels...

LE THÈME 2019

innovation, performance et sport de haut niveau

LES DATES

les 3-4-5 octobre 2019

LE LIEU

le **Centre national d'entraînement en altitude (CNEA) de Font Romeu, lieu mythique du sport français**. Construit en 1967 pour préparer les Jeux de Mexico, il reçoit depuis les plus grands athlètes des équipes nationales et internationales dans le cadre de leur préparation physique en altitude

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

- 2 journées et 2 soirées, en **immersion totale** dans l'univers du sport et de l'entreprise,
- **1 équipe de 3 coaches** (1 sportif de haut niveau + 1 chef d'entreprise mature + 1 professionnel du secteur du sport) pour chaque startup accompagnée,
- **sport et entrepreneuriat** partagent des points communs qui font l'essence même de ce concours : goût de l'effort, de l'entraînement, du travail d'équipe ; sens de l'objectif et du challenge ; gestion de la performance, de la victoire, de la remise en question ; acceptation de l'échec, etc.
- qualité de l'accompagnement et de la mise en réseau.



L'AMBITION

accélérer les idées des entrepreneurs, conseillés et entourés par **les meilleurs**

L'APPEL À PROJET

diffusé en France et à l'étranger, notamment via le réseau des maisons de la Région Occitanie, situées à Londres, New York et Casablanca. **30 startups sélectionnées à l'issue de cet appel à projet qui prend fin le 27 juillet. Il est encore temps de postuler !**

L'ORGANISATEUR

AD'OCC Sport, incubateur spécialisé dans le sport, en partenariat avec la **Région Occitanie**, terre de sport et d'innovation



LA MARRAINE ET LE PARRAIN 2019



Dominique Carlac'h

Vice-présidente du MEDEF, Dirigeante de D&Consultants créée en 1991, comptant 40 collaborateurs, leader national dans le conseil en stratégie et financement de l'innovation. Sensibilisée aux enjeux liés au sport en entreprise, ancienne sportive de haut niveau, elle préside le comité sport du MEDEF.

« Le poids de l'économie du sport en France est réel. Faire preuve de modernité entrepreneuriale et être capable d'anticiper le futur sont deux atouts indispensables pour que les acteurs du sport progressent dans leur développement. Je suis fière d'être la marraine 2019 du Sportup Summit et serai particulièrement impliquée pour aider les startups présentes à atteindre leurs objectifs. La mise en relation est fondamentale, parler aux bons interlocuteurs au bon moment, c'est une des clés du développement. Alors rendez-vous le 3 octobre ! »

Kevin Mayer

Athlète et décathlonien français, champion et recordman du monde, vice-champion olympique. Il est également tenant du titre de champion d'Europe et champion du monde d'heptathlon. Originaire de la Drôme, il s'entraîne à Montpellier depuis 11 ans.

« Le Sportup Summit est un rendez-vous qui me parle car il considère une jeune entreprise innovante comme un sportif de haut niveau, il comprend les enjeux et les problématiques liés à son parcours. Du début à la fin, le sportif a absolument besoin d'être entouré par les meilleurs, d'être bien conseillé et d'être mentoré. Le Sportup Summit joue ce rôle pour les jeunes entreprises du sport. C'est un événement tout simplement unique ! Je suis heureux d'en être le parrain cette année ! »



LA 4^{ÈME} ÉDITION DU SPORTUP SUMMIT, 3, 4 & 5 OCTOBRE 2019 À FONT ROMEU

(PRÉ) PROGRAMME 2019



JEUDI 3 OCTOBRE

14H **Accueil** des candidats
Worktime 1 : « Partez gagnant », améliorez votre prise de parole et vos pitches

20H
30 **Ouverture** par Gaelle Millon, remise des maillots et constitution des équipes (30 équipes de 4).
Interventions de Christophe Carniel, CEO de VOGO et Jean-Pierre Siutat, vice-président du CNOSF et président de la Fédération Française de Basketball



VENDREDI 4 OCTOBRE

7H
30 **Réveil** musculaire par les préparateurs physiques du CNEA

CONCOURS

9H **Worktime 2** : « Tenez le cap ! », différenciation et avantages concurrentiels.

12H
30 **Worktime 3** : « Construisez votre stratégie de jeu ! », parcours clients

14H **Atelier 1** : Statut et fiscalité
Atelier 2 : Brevets et protections

16H
30 **Atelier 3** : Levée de fonds et financement de projets

CONFÉRENCES

Networking et showroom avec 10 startups pré-sélectionnées

9H **Deux ateliers réservés aux clubs professionnels**
Comment aborder la transformation digitale des clubs afin de répondre aux attentes et aux usages ?
Quel exemple de marketing digital ambitieux pour les clubs de demain ?
Quelle stratégie disruptive et/ou avant-gardiste appliquer ?

Atelier 1 : Parcours et expérience spectateur, par Éric Mérand, consultant Advise Consulting

Atelier 2 : Transformation digitale des clubs professionnels, par Benjamin Carlier, directeur associé d'Olbia Conseil



SAMEDI 5 OCTOBRE

14H Talks et conférences

« Impacts et opportunités de l'innovation sur l'économie du spectacle sportif »

17H
30

Comment l'innovation bouscule-t-elle l'offre et la consommation sportive ?

Comment se saisir de la révolution opérée par les innovations de l'entertainment sportif ?

Quels modèles pour mettre l'innovation au service du développement économique des clubs ?

2 tables rondes :

Table ronde 1 : *Comment l'innovation influence-t-elle sur la performance sportive et l'expérience spectateur*

Table ronde 2 : *Comment l'innovation contribue-t-elle à générer des revenus économiques pour les clubs*

En présence de grands témoins :

- Agence nationale du sport
- CNOSE
- la Fédération Française de Football
- La Fédération Française de Natation
- Union sport et Cycles
- Le Tremplin Paris & Co
- Think Tank Sport et Citoyenneté

17H **Challenge sportif** par équipe sur le stade mythique de Font Romeu

18H
30

7H
30

Réveil musculaire

9H

Worktime 4 : « Entrez dans le stade ! », finalisation de l'exécutive summary

12H
30

11H **Jury**

12H
30

13H **Remises** des récompenses

RETOUR D'EXPÉRIENCE DE STARTUPS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

MAJESTEE

ÉDITION 2016 MARQUE DE SPORT FRANÇAISE

« Le concours en lui-même m'a permis de mieux structurer la manière dont je pouvais présenter mon entreprise ainsi que mes produits et services. Après le Sportup Summit j'étais capable d'aller à l'essentiel et plus percutant face à mes clients et prospects. Au-delà du concours en lui-même, j'ai acquis une certaine notoriété pour ma marque. J'ai aussi tissé des contacts solides avec des experts bienveillants, chacun dans leurs domaines. Le Sportup Summit fait partie des tremplins qui m'ont permis d'aller plus loin et plus haut ! »

Sam Marouani,
fondateur de Majestee

SPORTIHOME

ÉDITION 2017 PLATEFORME DÉDIÉE AU TOURISME SPORTIF

« Nous avons eu la chance de participer à deux reprises au Sportup Summit, en tant que porteur de projet et en tant qu'entreprise. C'est tout simplement « the place to be » pour tous ceux qui ont des projets liés au sport. S'isoler 2 jours, avec des mentors, des coachs et des sportifs sur ce site d'exception qu'est le CREPS de Font Romeu : cette expérience nous a permis de faire mûrir notre projet et de développer un réseau indispensable pour propulser notre startup. J'ai en tête une anecdote, un moment qui ne peut exister qu'au Sportup Summit : lors d'une séance d'étirements au soleil (parce qu'on y fait aussi du sport !), un certain Christian me demande de lui en dire plus sur mon projet et me laisse sa carte. Il est journaliste pour Le Parisien. Quelques mois après, il m'appelle, un dimanche matin pour me dire qu'il aimerait faire un papier sur mon entreprise. La semaine d'après nous avons une pleine page dans le journal ! Pour une startup comme Sportihome c'est inespéré ! Si comme moi vous avez un projet sport et tourisme, foncez, c'est à Font Romeu que ça se passe ! »

Sylvain Morel,
co-fondateur de Sportihome.com

BY THE WAVE

ÉDITION 2017 PREMIER DISPOSITIF D'AIDE AU TAKE-OFF POUR LES SURFEURS

« Le SportUp Summit est un événement unique en son genre. Tout y est réuni pour que les entrepreneurs passionnés d'innovation, de sport, de technologie et de concepts nouveaux se retrouvent et échangent. Le côté intensif des 2 jours d'événement a tout pour séduire les porteurs de projets. C'est en effet une chance inouïe de pouvoir être encadré par des chefs d'entreprise et/ou financeurs, et des sportifs de haut niveau qui sont présents pour challenger chaque projet et leur porteur. Il m'arrive encore après ma participation de repenser à des pistes de réflexion qui avaient été évoquées par les personnes m'ayant accompagné pendant le week-end. Leur regard et conseil extérieur a été un véritable souffle d'énergie et de motivation et c'est là qu'est toute la force du Sportup ».

Kevin Lestrade,
fondateur de By the wave

TWIN SOLUTIONS

ÉDITION 2018 ANALYSE PRÉDICTIVE DE DONNÉES DANS LE SPORT

« Twin Solutions existe depuis 10 ans. Il y a 3 ans, nous avons été sollicités par des acteurs du sport pour leur apporter notre expertise en Data Science. Engagés dans une réflexion stratégique sur notre positionnement « sport », nous avons postulé en tant qu'entreprise innovant dans ce secteur, pour participer au Sportup Summit. Ce rendez-vous s'est révélé être un concentré de réponses pour Twin Solutions, grâce aux acteurs présents : économie du sport, sportifs de haut niveau, coach... Depuis neuf mois, nous accélérons rapidement notre développement dans ce secteur : 3 embauches depuis octobre 2018, 2 nouveaux engagements avec des clubs professionnels (football et rugby), 1 programme de R&D avec INRA et Euromov, une publication scientifique en cours, etc. ».

Jean Michel Estibals,
fondateur de Twin Solutions

LES PARTENAIRES DU SPORTUP SUMMIT 2019



FOCUS SUR ...



LA RÉGION OCCITANIE ET AD'OCC SPORT CRÉENT, AVEC LES CLUBS PROFESSIONNELS RÉGIONAUX, UNE PLATEFORME D'ACCÉLÉRATION POUR LES STARTUPS DE LA FILIÈRE SPORT

Pensée tel un **réseau de structures d'accueil** basées **au sein de clubs professionnels régionaux**, cette **plateforme d'accélération** accueillera, à partir du **dernier trimestre 2019**, **une dizaine de startups du sport**, hébergées dans ces clubs. Elles bénéficieront d'un **programme d'accompagnement** structuré par AD'OCC Sport et d'un **mentoring** assuré par le club. **Ce type de plateforme est unique en France.**

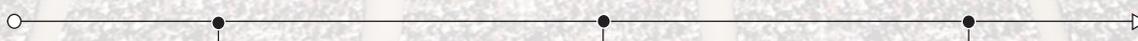


OBJECTIFS :

Permettre aux clubs d'intégrer une dynamique d'innovation source de performance et de revenus complémentaires. L'intégration de jeunes pépites de l'économie du sport au sein de clubs sportifs permettra de trouver des axes de progrès significatifs sur le marketing, la fan expérience, le parcours spectateur, la performance sportive, la prévention des blessures, etc.

Offrir aux entreprises qui s'adressent au marché du sport les meilleures conditions pour leur développement : hébergement dans des locaux dédiés, favorisant les échanges et l'émulation collective, accompagnement individuel de l'agence AD'OCC, mentoring mis en place par les clubs, séminaires de formation collective, etc.

UN APPEL À PROJET EN 3 PHASES :



D'ici la fin de l'été 2019 :

sélection des lieux d'hébergement pour accueillir les startups : AD'OCC vient de lancer un appel à projet à destination des clubs.

Septembre 2019 :

une fois les clubs identifiés, **sélection des startups** qui intégreront cette plateforme d'accélération. Ce dispositif s'adresse aux entreprises innovantes de la filière du sport (post-crédation) qui souhaitent accélérer leur développement.

Octobre 2019 :

lancement opérationnel de la plateforme, installation des startups au sein des clubs professionnels, déploiement de l'accompagnement individuel et collectif des entreprises.

Candidature à déposer avant le **26 juillet** à catherine.berger@agence-adocc.com

Retrouvez toutes les informations sur www.adoccsport.com/plateformedacceleration



CONTACTS PRESSE :

Jérôme Bouchindhomme - AD'OCC
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com

Barbara Atlan
barbara.atlan@gmail.com
06 89 40 05 11



WWW.SPORTUPSUMMIT.COM

#SPORTUP19

  @SPORTUPSUMMIT